

---

Disponible en todas las plataformas

## Supergesto, una App para lanzar a los jóvenes a la misión

---

Los jóvenes con inquietud misionera podrán “engancharse” a la misión a través de la nueva aplicación móvil de *Supergesto*. De una forma sencilla, podrán acceder a vídeos, podcast y artículos en permanente actualización pensados para ellos, que les muevan a dar el paso a la misión en la vida real. “Sería muy bonito que a través de este proyecto muchos jóvenes puedan llegar a la misión”.



Vídeo promocional de Supergesto:

<https://www.youtube.com/watch?v=XdlJ1Q3Jmol>, de la mano de Carlota Valenzuela (@finisterrejerusalen) y Carlos Taracena (@carlos\_taracena)

---

30/05/2024

Pablo de Mergelina ha hecho varias experiencias misioneras de verano con su novia en Etiopía y Albania con las Misioneras de la Caridad. El curso que viene se casarán, y serán enviados como familia misionera a

Tanzania. Desde el pasado mes de septiembre es director de la plataforma para jóvenes de Obras Misionales Pontificias (OMP) *Supergesto* –heredera de la tradicional revista en papel-. Y su entusiasmo por la misión le ha empujado a llevar la plataforma a otro nivel, más allá de la web y las redes sociales. Nace así la nueva App de *Supergesto*, con el deseo de que la misión esté siempre presente en los dispositivos móviles de sus contemporáneos.

Elaborada por jóvenes para jóvenes, la aplicación está dividida en tres grandes secciones. La primera, para leer: noticias misioneras, recomendaciones culturales, firmas invitadas... La segunda, para ver vídeos: todos los programas de *Misioneros por el Mundo*, tertulias quincenales, entrevistas a misioneros, testimonios de jóvenes... Y por último, una sección de podcast que acercan de forma breve y amena historias de misioneros, anécdotas, e incluso píldoras de formación.

Se trata de un paso más en la estrategia digital de esta publicación, que pretende acercar la misión de la Iglesia a los jóvenes. Pero su pretensión supera lo digital: el objetivo último es llevar a los jóvenes a tener experiencia real de misión. “Queremos que den un paso más. Que no se queden en el sofá con el móvil”, explica Pablo de Mergelina. Y por ello, la aplicación cuenta con una sección en la que los jóvenes podrán conocer los grupos misioneros que hay en sus diócesis, para pasar de la vida digital a la real.

Cuando Pablo se vaya, asumirá el timón de *Supergesto* Carlos de Arteaga. “Seguro que hay un montón de jóvenes que no se han planteado en su vida que se pueden ir a la misión, y a lo mejor el Señor les está llamando”, explica este joven de 23 años. “Sería muy bonito que a través de este proyecto puedan llegar a ello”. Y para eso es fundamental adaptarse al lenguaje de los jóvenes. “A lo mejor un contenido denso no llega, pero pequeñas píldoras, mensajes que despierten el interés, pueden hacer que los jóvenes quieran saber más”, concluye.

La aplicación de *Supergesto* es gratuita y está disponible en las plataformas habituales **Apple Store** y **Google Play**. Los influencers Carlota Valenzuela ([@finisterrejerusalen](https://www.instagram.com/finisterrejerusalen)) y Carlos Taracena

([@carlos\\_taracena](#)) han participado en el vídeo promocional, que anima a los jóvenes a descargarse esta aplicación para que que “no sean misioneros solamente en verano o cuando se van”, sino que “cada vez que enciendan el móvil recuerden que son enviados”.

### **Supergesto, creatividad al servicio de la misión, como pide el Papa**

El lanzamiento de esta aplicación coincide en el tiempo con la audiencia que el Papa tuvo el pasado sábado con los directores de OMP de todo el mundo, a los que les animó a seguir adelante con la misión de la Iglesia con comunión, creatividad y tenacidad. Ante este nuevo proyecto, resuenan con fuerza las palabras del Papa “¡no nos dejemos robar nuestra libertad creativa misionera!”.

---

Para más información y entrevistas:

Paula Rivas y Javier López

**[prensa@omp.es](mailto:prensa@omp.es)**

91 590 29 43

Puede agregar **[prensa@omp.es](mailto:prensa@omp.es)** a su libreta de direcciones para no perder nuestra información.

---