



**"Nosotros no tenemos un producto que vender,
sino una vida que comunicar: Dios,
su vida divina, su amor misericordioso, su santidad"**

(Francisco, Discurso a las OMP, 1-6-2018)

HACIA UNA NUEVA ETAPA EVANGELIZADORA

1

Animación Misionera: más que importante, imprescindible

Entrando en materia

La Comisión Episcopal de Misiones y Cooperación entre las Iglesias de la Conferencia Episcopal Española publicaba en el año 2001 el documento *La misión "ad gentes" y la Iglesia en España*. En el apartado que dedica específicamente a hablar de la animación misionera (III, 2), se dice:

*La animación misionera es un **servicio cualificado** para conseguir que las comunidades eclesiales **incorporen a su ser y actividad pastoral** lo que realmente está en la entraña de su naturaleza: **la misión universal**.*

En este guion encontraremos:

- 1 Pistas para reconocer la animación misionera que ya se lleva a cabo y sus dificultades.
- 2 Una reflexión sobre la importancia de la misión y cómo realizarla en el mundo de hoy.
- 3 Sugerencias para potenciar una pastoral decididamente misionera (cf. *Evangelii gaudium* [EG], 15).

Puedes enviar tus comentarios y sugerencias a: pum@omp.es

Material elaborado por
Juan Martínez Sáez, *fmvd*, colaborador de OMP



La realidad es más importante que la idea (cf. EG 231)

*Las Iglesias locales han de incluir la animación misionera como elemento de su **pastoral ordinaria** en las parroquias, asociaciones y grupos, especialmente juveniles (*Redemptoris missio* [RM], 83).*

Hay dos grandes razones para que esto sea así:

- 1 La importancia de la **misión ad gentes** en la identidad de la Iglesia.
- 2 Las transformaciones que se están dando en **nuestro mundo**, que es el escenario en el que se lleva a cabo la misión de la Iglesia y al que hay que adaptarse.

La actividad misionera constituye un **capítulo central** en la acción pastoral de las diócesis de España. Su tesoro más valioso es la cooperación misionera.

Según la *Memoria 2019* de OMP, hay **10.893 misioneros y misioneras** españoles en todo el mundo (7.792 en activo y 3.101 en nuestro país, muchos de ellos en tareas de animación misionera). La **colaboración económica** de la Iglesia en España con los territorios de misión a través de las OMP ascendió en 2019 a **19.031.702,23 euros**.

A la vez, parece que no se da a la animación misionera la importancia y valor que merece, ya que:

- No suele aparecer en el núcleo de los **programas y tareas pastorales**.
- Los apremios de la pastoral diaria hacen que lo que realmente es importante y vital quede sensiblemente **recortado por lo urgente**.
- La preocupación misionera es **intermitente**: se concentra en las grandes campañas.

Reconocemos nuestra realidad:

¿Cuánto nos preocupamos de que todos los cristianos tengan la posibilidad de leer el Evangelio, orar con él, hacer *lectio divina*, estudiarlo y profundizarlo...?

¿Qué urgencias pastorales absorben la preocupación e impiden levantar la mirada para ver la importancia de la evangelización de todos?

Mi preocupación misionera y la de mi comunidad ¿es intermitente o permanente?: ¿solo en las jornadas misioneras, o un elemento de la pastoral ordinaria?

¿Qué sucedería si nos tomáramos en serio la misión? (cf. EG 15)

¿Nos hemos preguntado alguna vez por qué hay misioneros? ¿Qué les motivó a salir? ¿Sabemos por qué es tan importante la misión *ad gentes* en la identidad de la Iglesia? ¿Por qué hay que colaborar con la Iglesia en los territorios de misión?

*La evangelización obedece al **mandato misionero** de Jesús... En la Palabra de Dios aparece permanentemente este **dinamismo de "salida"** que Dios quiere provocar en los creyentes... La Iglesia en salida es la comunidad de discípulos misioneros que primerean, que se involucran, que acompañan, que fructifican y festejan... La alegría del Evangelio que llena la vida de la comunidad de los discípulos es una alegría misionera (EG 19.20.24.21).*



Leemos Mt 28,19-20. Puede ayudar la explicación sobre el mandato misionero, tal como lo recogen los cuatro evangelistas, ofrecida en RM 22-23.

La misión es siempre la misma, si bien hay que tener en cuenta que el mundo evoluciona; este hecho condiciona el modo en que se realiza la misión:

*Si pretendemos poner todo en clave misionera, esto también vale para el **modo de comunicar el mensaje**. En el mundo de hoy, con la velocidad de las comunicaciones y la selección interesada de contenidos que realizan los medios, el mensaje que anunciamos corre más que nunca el **riesgo de aparecer mutilado** y reducido a algunos de sus aspectos secundarios (EG 34).*

Para combatir el riesgo de esa mutilación del mensaje del Evangelio, hay que concentrarse en lo esencial:

*Quando se asume **un objetivo pastoral y un estilo misionero**, que realmente llegue a todos sin excepciones ni exclusiones, **el anuncio se concentra en lo esencial**, que es lo más bello, lo más grande, lo más atractivo y al mismo tiempo lo más necesario. La propuesta se simplifica, sin perder por ello profundidad y verdad, y así se vuelve más contundente y radiante (EG 35).*

Leemos *Evangelii nuntiandi* [EN], 75, de san Pablo VI. "Conservemos la dulce y confortadora alegría de evangelizar" (EN 80).



Iniciando procesos (cf. EG 223)

¿Cómo renovar cada día la alegría del Evangelio y de la evangelización para una pastoral decididamente misionera?

1 Recuperando la **primacía del anuncio de Cristo** en la misión de la Iglesia:

*Quiero recordar ahora la tarea que nos apremia en cualquier época y lugar, porque no puede haber auténtica evangelización sin la **proclamación explícita de que Jesús es el Señor**, y sin que exista un primado de la proclamación de Jesucristo en cualquier actividad de evangelización (EG 110).*

2 Recordando que la Iglesia es **universal** y su anuncio se dirige **a todos los hombres y pueblos**:

*Se trata del criterio de universalidad, propio de la dinámica del Evangelio, ya que el Padre desea que todos los hombres se salven y su plan de salvación consiste en "recapitular todas las cosas, las del cielo y las de la tierra, bajo un solo jefe, que es Cristo" (Ef 1,10)... Su **mandato de caridad** abraza todas las dimensiones de la existencia, todas las personas, todos los ambientes de la convivencia y todos los pueblos (EG 181).*

3 Constituyéndonos en un "estado permanente de misión" (EG 25):

*Los enormes y veloces cambios culturales requieren que prestemos una constante atención para intentar expresar las verdades de siempre en un lenguaje que permita advertir su **permanente novedad** (EG 41).*

Nos ponemos en marcha:

¿Qué periferias reconocemos en nuestra actividad pastoral a las que es necesario llevar el anuncio del amor de Dios manifestado en Cristo?

¿Cómo podemos potenciar el anuncio de Cristo en las actividades pastorales ordinarias: en la catequesis, la homilía dominical, las celebraciones, los grupos parroquiales, la actividad caritativa, etc.?

¿Cómo insertar la importancia de la misión y la preocupación por la evangelización como un elemento de la pastoral ordinaria de niños, jóvenes y adultos?

¿Cómo actuar para que haya animadores misioneros en las diversas pastorales, o un grupo de animación misionera?